



Księga znaku

Zbiór podstawowych zasad
używania logo B METERS

Spis treści

Konstrukcja logo	03	Kolorystyka	08
Pole podstawowe znaku	04	Warianty kolorystyczne	09
Pole ochronne znaku	05	Umieszczanie logo na tłach	10
Rozmiary minimalne	06	Niedopuszczalne tła	11
Typografia	07	Niedopuszczalne modyfikacje	12

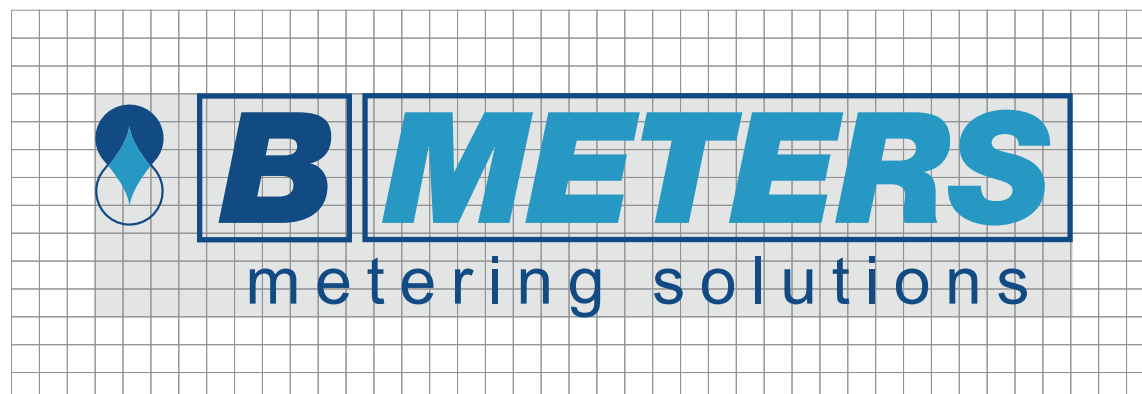
Konstrukcja logo

Logo B METERS składa się z unikalnego, minimalistycznego sygnetu, oraz prostej typografii zamkniętej w prostokątach, dzięki temu znak jest nowoczesny w odbiorze. Logo w podstawowej wersji jest w układzie poziomym, uzupełnione o slogan.



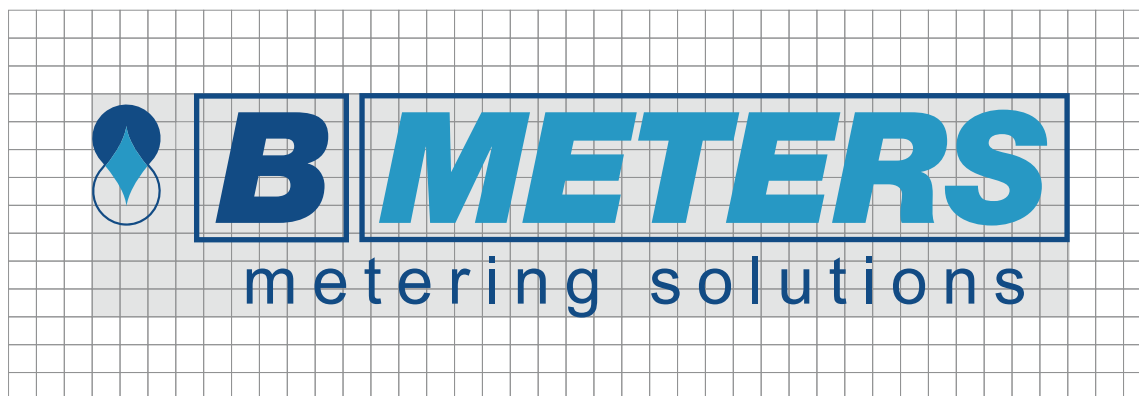
Pole podstawowe znaku

Siatka modułowa określa proporcje znaku, których nie należy zaburzać.



Pole ochronne znaku

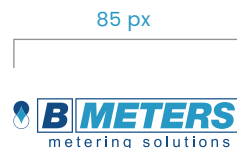
Logotyp powinien być otoczony polem ochronnym (obszarem pustej przestrzeni), w którym nie należy umieszczać żadnych innych elementów graficznych. Dopuszczalne jest stosowanie większego pola, schemat poniżej przedstawia minimalny obszar ochronny znaku.



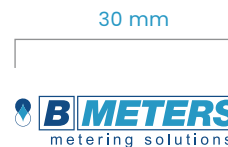
Rozmiary minimalne

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji. Wielkość minimalna to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci na czytelności na różnych technikach wdrożeniowych (druk, web).

WEB



DRUK



Typografia

Podstawowym krojem pisma jest **Poppins***. Krój ten powinien być wykorzystywany we wszystkich materiałach przeznaczonych do profesjonalnego składu, druku jak i projektów internetowych (banery, posty, strona www itp.). Dopuszczalne jest korzystanie z całej rodziny fontu.

Aa

A Ą B C D E Ę F G H I J K L
ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V
W X Y Z Ż ǯ

a b c ć d e ę f g h i j k l ł
m n ń o ó p r s ś t u v w x
y z ż ǯ ? ! @ , . " ' { } [] \ - + _ =

Poppins Thin

Poppins Thin Italic

Poppins Extralight

Poppins Extralight Italic

Poppins Light

Poppins Light Italic

Poppins Regular

Poppins Italic

Poppins Medium

Poppins Medium Italic

Poppins Semibold

Poppins Semibold Italic

Poppins Bold

Poppins Bold Italic

Poppins Extrabold

Poppins Extrabold Italic

Poppins Black

Poppins Black Italic

Kolorystyka

Poniżej przedstawiony schemat, opisuje poszczególny kolor, w różnych przestrzeniach roboczych, do wykorzystywania we wszystkich materiałach identyfikacji wizualnej

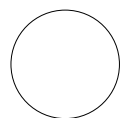
PODSTAWOWE



C:98 M:79 Y:21 K:6
R:31 G:66 B:126
#1F427E
RAL 5002



C:77 M:25 Y:11 K:0
R:28 G:150 B:198
#1C96C6
RAL 5012



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF
RAL 9016 (traffic white)

DODATKOWE



C:0 M:0 Y:0 K:60
R:135 G:135 B:135
#878787



C:0 M:0 Y:0 K:30
R:198 G:198 B:198
#C6C6C6

Warianty kolorystyczne

Możliwe warianty kolorystyczne znaku graficznego, które można stosować zarówno w druku jak i online.

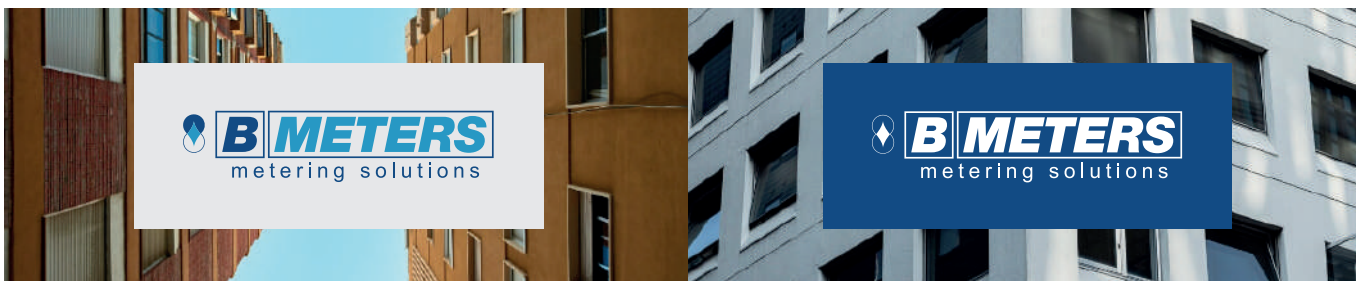


Umieszczanie logo na tłach

Logo należy zawsze umieszczać na tle kontrastującym, zapewniającym dobry wygląd. Preferowane są tła o jednolitej płaszczyźnie, bez intensywnego wypełnienia. Przykładowo:



W przypadku umieszczania logo na zdjęciu lub grafice o nieregularnych płaszczyznach, należy zawsze wybierać miejsce które zapewni mu dobry wygląd. Jeśli nie ma takiej możliwości zalecane jest nałożenie apli koloru pod logo. Przykładowo:



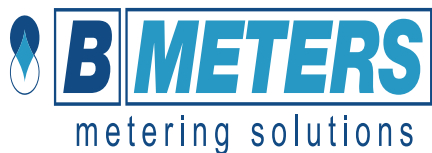
Niedopuszczalne tła

Nie dopuszcza się stosowania tła, które uniemożliwia lub utrudnia czytelność logo. Dotyczy to wersji kolorowej oraz monochromatycznej. Warianty kolorystyczne tła, których nie należy używać dla podstawowej wersji logo:



Niedopuszczalne modyfikacje

Zabrania się zmiany proporcji logo, deformowania, zmiany kolorystyki z poza palety, usuwania elementów tworzących całość logo oraz układu. Zabronione jest również umieszczanie dodatkowych elementów wewnątrz pola ochronnego.



www.bmeters.pl